

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Solicitud de ingreso en el formulario oficial, proporcionando por el Departamento de Estudios de Postgrado.
- Certificado de aprobación del curso propedéutico.
- Original y dos fotocopias del Código Único de Identificación (CUI).
- Fotocopia del título de licenciatura.
- Dos fotografías a color tamaño cédula, de estudio.
- Currículum vitae.
- Carta de exposición de motivos.
- Firmar carta de compromiso de pagos.
- Sustener una entrevista con el director del Postgrado.
- Estar legalmente inscrito en el Departamento de Registro y Estadística de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Al ser aceptado, cancelar la cuota de inscripción de Q1,031.00 y todas aquellas cuotas vigentes.

Los alumnos que no cuenten todavía con su título de Licenciatura tendrán un año para obtenerlo.



Maestría en Comunicación Virtual


Universidad de San Carlos de Guatemala
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Departamento de Estudios de Posgrado
Edificio M2, Ciudad Universitaria zona 12, Guatemala
Teléfonos: (502) 3353-0820 (502) 2476-7728
posgradoseccomunicacionusac@gmail.com

 /posgradoseccusac

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE POSGRADO



Maestría en Comunicación Virtual

 /posgradoseccusac

PRESENTACIÓN

Esta propuesta se enfoca especialmente en conocer los fundamentos y potencialidades de las plataformas virtuales y demás herramientas digitales y de Internet para el logro de diversos objetivos. Sean estos políticos, institucionales, de mercadeo social, ecológicos, etcétera.

Se sustenta en dos hechos evidentes: A pesar de que la oferta de Maestrías es abundante principalmente en la capital del país, no existe una oferta educativa con esta temática, y, por otro lado, existe una cantidad de demandantes que se estiman suficientes para su sostenibilidad financiera.

DIRIGIDA A:

Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Ciencias Sociales y afines. Estudiantes pendientes de graduación.

DURACIÓN:

2 años, divididos en dos semestres cada uno.

FECHA DE INICIO:

Fecha de inicio: Febrero de 2017

LUGAR:

Edificios M2 y Bienestar Estudiantil.
Escuela de Ciencias de la Comunicación,
Campus Central de la Universidad de San Carlos de
Guatemala, Ciudad Universitaria, zona 12.

COSTO:

Q1,000.00 mensuales. Q5,000.00 por semestre.

CURSOS

Maestría en Comunicación Virtual

Curso Propedéutico. Teoría de sistemas, Filosofía de la comunicación, Teoría de la cibernética, Metodología de la investigación en comunicación, Redes sociales, Administración de redes sociales, Hardware y software, Evaluación y propuesta de mejora de los procesos virtuales y digitales en comunicación.

METODOLOGÍA

A distancia, con momentos presenciales los sábados de 8:00 a 13:30 horas.

Estrategia Formativa: La estrategia formativa de esta propuesta se fundamenta en tres ejes importantes: teoría, práctica e investigación. La naturaleza es principalmente práctica, pero entendida esta como una praxis teorizada, una especie de unión –en tres vías- que combina la teoría con la investigación y la práctica en una amalgama entre conocimiento y acción. Se entiende que esta relación es un proceso reflexivo donde la fijación e integración del conocimiento se logra por la práctica y la investigación, o a la inversa, la práctica como punto de partida demanda el manejo de la teoría.